

Altran cède Arthur D. Little et Hilson Moran UK

Conformément au plan stratégique présenté le 19 octobre 2011 par Philippe Salle, Président-directeur général, Altran a finalisé la cession de ses filiales Arthur D. Little et Hilson Moran UK.

Cession d'Arthur D. Little

Le groupe Altran a cédé, le 30 décembre dernier, sa filiale Arthur D. Little et la marque associée, à la société 1886 Partnership, regroupant les dirigeants actuels d'Arthur D. Little. Compte tenu des investissements réalisés sur Arthur D. Little depuis son acquisition en 2002 et du prix de vente compris entre 13 et 20 M€, cette opération de cession représentera une charge comptable nette d'impôt comprise entre 60 et 90 M€ dans les comptes consolidés du groupe Altran, dont 38,6 M€ ont déjà été enregistrés dans les comptes du 1^{er} semestre 2011. En application de la norme IFRS 5, l'intégralité de cette charge sera enregistrée dans les comptes annuels 2011 au titre des « Résultats des activités abandonnées ».

Par ailleurs, afin d'accompagner la reprise des activités d'Arthur D. Little par les nouveaux actionnaires, le groupe Altran met à disposition de la société 1886 Partnership une ligne de financement d'un montant maximum de 15M€ remboursable au plus tard d'ici fin 2015 et garantie par la marque Arthur D. Little.

Cession d'Hilson Moran UK

Le 22 décembre dernier, le groupe Altran a également cédé une de ses filiales anglaises, la société Hilson Moran UK, à un fonds d'investissement et à ses managers. Le prix de cession convenu entre les parties s'élève à 5 MGBP (environ 6M€).

« La cession de nos deux filiales Arthur D. Little et Hilson Moran UK concrétise le recentrage annoncé le 19 octobre dernier des activités du Groupe vers ses métiers de conseil en innovation et en systèmes d'information et permet au groupe Altran de franchir un cap dans son développement », souligne Philippe Salle, Président-directeur général du groupe Altran.

A propos d'Altran

Leader européen du conseil en innovation et ingénierie avancée, Altran accompagne les entreprises dans leurs processus de création et développement de nouveaux produits et services. Le Groupe intervient depuis près de 30 ans auprès des plus grands acteurs des secteurs aérospatial, automobile, énergie, ferroviaire, finance, santé, télécommunications, etc. Les offres du Groupe, déclinées depuis les phases du plan stratégique en matière de technologies nouvelles jusqu'aux phases d'industrialisation, assurent la capitalisation du savoir au sein de 4 domaines principaux : gestion du cycle de vie du produit, ingénierie mécanique, ingénierie systèmes et systèmes embarqués, et systèmes d'information.

Le groupe Altran a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 1 437 M€. Il compte plus de 17 000 collaborateurs dans le monde, dont 15 000 consultants, et 500 clients majeurs.

Pour en savoir plus : www.altran.com

Agenda

Le groupe Altran publiera son chiffre d'affaires T4 2011 le 2 février 2012.

Contacts investisseurs

Philippe Salle

Président-directeur général

01 46 17 49 66

Olivier Aldrin

Directeur général adjoint en charge des finances

01 46 17 49 69

Contacts presse

Frédéric Fougerat

Directeur de la communication Groupe

Anne-Laure Sanguinetti

Responsable relations presse et publics Groupe

Emmanuel Bardet

Attaché de presse Groupe

Tel. : 01 46 17 45 00

press@altran.com