

Pascal BRIER

Directeur général adjoint en charge de la Stratégie, de la Technologie et de l'Innovation



Pascal Brier est directeur général adjoint du groupe Altran, en charge de la Stratégie, de la Technologie et de l'Innovation. Il est en charge des services Stratégie & Marketing et Innovation, des lignes de Services et des Activités à forte valeur ajoutée du Groupe.

Pascal Brier a démarré sa carrière chez NCR avant d'intégrer le groupe AT&T dont il fut directeur des activités multimédias pour l'Europe du Sud. Il rejoint ensuite Microsoft France, assurant successivement les postes de directeur du marketing et de la communication puis de directeur général adjoint des opérations et du marketing. Pascal Brier a rejoint Altran en 2005 et était dernièrement directeur général adjoint en charge des grands comptes et du business development.

Pascal Brier est diplômé de l'EDHEC et de Kellogg Northwestern University.

Il est également vice-président de Syntec Numérique, le syndicat professionnel de l'écosystème numérique français, et membre du comité de direction du GIFAS (Groupement des industries françaises aéronautiques et spatiales) et du GEAD (Groupe des équipements aéronautiques et de défense).